

## Pengetahuan Peningkatan Pemilihan *Human Resources* (HR) untuk Wirausaha

Muniroh\*<sup>1</sup>, Ferryal Abadi <sup>2</sup>, Amo Sugiharto<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Program Studi Manajemen dan Bisnis, Universitas Esa Unggul

\*e-mail: muniroh@esaunggul.ac.id<sup>1</sup>, ferryal@esaunggul.ac.id<sup>2</sup>, amosugiharto@esaunggul.ac.id<sup>3</sup>

### **Abstrak**

*Manajemen sumber daya manusia adalah sebagai landasan dalam menyelaraskan tenaga kerja dengan berbagai fungsi, tujuan dan manfaat yang diberikan dalam mencapai tujuan bisnis, hal ini terkait perekrutan, pembinaan, serta bagaimana mempertahankan talenta yang sesuai dan tepat memenuhi harapan pelanggan dan wirausaha tentunya, dengan melibatkan pengembangan budaya bisnis yang selaras dengan karyawan, mendorong dan menyatukan didalam mengarahkan memberikan motivasi dan inovasi secara keseluruhan. hal tersebut sangat berperan penting dalam memandu perilaku mengarahkan bisnis mencapai tujuan yang maksimal, serta bertindak sebagai pemimpin dalam mengerakan usahanya. Metode pelaksanaan program pengabdian masyarakat dilakukan dengan memberikan pendalam materi bagi mahasiswa yang mempunyai usaha dan lingkungan masyarakat sekitar kampus yang menjalankan usaha, serta memperkenalkan secara langsung seseorang yang sudah berhasil dalam usahanya memberikan materi bagaimana cara mencari HR yang baik untuk menunjang berbagai bisnis dijalankan saat ini, pelaksanaan kegiatan pengabdian dengan memberikan pencerahan mengenai pemilihan HR dilaksanakan pada jum'at 21 Juni 2024 bertempat di Aula Kemala dan selanjutnya diberikan pembekalan secara spesifikasi bagi mahasiswa dan masyarakat sekitar kampus yang telah mempunyai usaha dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2024 diruang incubator dalam kegiatan tersebut kami para dosen menyampaikan materi yang sesuai dengan tema yang diberikan agar mahasiswa dan masyarakat sekitar kampus mampu bersaing dalam menjalankan roda bisnis yang akan dijalankan untuk saat ini dan selanjutnya. .*

**Kata Kunci:** Peningkatan, HR, Wirausaha

### **Abstract**

*Human resource management is the basis for aligning the workforce with various functions, goals and benefits provided in achieving business goals, this is related to recruitment, development, and how to retain talent that is appropriate and appropriate to meet customer and entrepreneurial expectations, of course, by involving development a business culture that is in harmony with employees, encourages and unites in directing providing overall motivation and innovation. This plays a very important role in guiding behavior in directing a business to achieve maximum goals, as well as acting as a leader in moving its business. The method of implementing the community service program is carried out by providing in-depth material for students who have businesses and the community around campus who run businesses, as well as directly introducing someone who has been successful in their business, providing material on how to find good HR to support various businesses being run at this time, The implementation of service activities by providing enlightenment regarding the selection of HR was carried out on Friday 21 June 2024 at the Kemala Hall and then a detailed briefing was provided for students and the community around the dictionary who already had businesses carried out on 11 July 2024 in the incubator room. In this activity we, the Lecturers deliver material in accordance with the given theme so that students and the community around campus are able to compete in running the business that will be run now and in the future. .*

**Keywords:** Improvement, HR, Entrepreneurship

## 1. PENDAHULUAN

Seseorang yang melakukan aktivitas kegiatan dalam lingkup wirausaha disebut sebagai wirausahawan atau wirausahawati atau istilah lainnya disebut sebagai *entrepreneur*. Wirausaha dalam melakukan berbagai kegiatan usaha berkaitan dengan bisnis, baik secara mandiri ataupun bersama-sama dengan menyerap berbagai sumber daya manusia dalam meningkatkan pendapatan baik untuk pribadi maupun karyawan

pada umumnya, sering kali para wirausaha tidak mengetahui bagaimana caranya mendapatkan HR (*Human Resources*) yang baik yang bisa bekerjasama saling beriringan menjalankan usaha sehingga menciptakan budaya yang membantu dan mengurangi berbagai efek berbahaya bagi wirausaha yang mengabaikan masalah tersebut sebagai contoh menempatkan orang yang tidak mengerti tugas dan fungsinya dan orang tersebut tidak punya rasa tanggung jawab dan rasa ingin tahu dengan pekerjaannya sehingga berbagai segi usaha bisa gagal ketika menempatkan orang yang tidak sesuai. Dengan menjual jasa atau produk yang dihasilkan dari barang mentah diolah menjadi barang jadi atau sebaliknya. Sebagai pelaku usaha seluruh rangkaian kegiatan yang bermula dari menentukan produk baru, bagaimana cara memproduksi, serta menyusun berbagai operasional berkaitan dengan pemasaran, serta pengaturan permodalan yang didapat dari pribadi, perbankan ataupun dari berbagai sumber lainnya.

Beberapa tujuan yang sangat penting didalam berwirausaha adalah dapat mendorong semangat juang yang tinggi dalam menghasilkan berbagai produk, barang dan jasa yang bisa meningkatkan hasil dalam setiap kegiatannya, dengan mensosialisasikan kegiatan wirausaha kepada orang lain baik dilingkungan sendiri maupun masyarakat luas pada umumnya, dengan menghasilkan produk yang mampu memiliki nilai jual tinggi dibandingkan dengan usaha sejenis lainnya, dengan adanya wirausaha membantu membangun karakteristik usaha yang sesuai dengan minat masyarakat sehingga daya beli masyarakat mampu mendongkrak perekonomian baik pada tingkat wilayah maupun tingkat nasional dan internasional dari terciptanya wirausaha yang dihasilkan dari segelintir orang yang mempunyai jiwa *entrepreneur*.

Pemilihan dan penyerapan tenaga kerja sangat diharapkan oleh pemerintah untuk menunjang perekonomian Indonesia, sehingga dengan banyaknya wirausahawan mampu menjadi tolak ukur daya serap didunia *industry*, tetapi sebagai wirausahawan terkendala dengan mendapatkan sumber daya manusia yang bertalenta dan sesuai dengan keinginan usaha, maka dibutuhkan adanya bagian atau peran dari *Human Resource* (HR) sebagai penyeleksi bagaimana mendapatkan sumber daya manusia (SDM) yang baik. Dengan melakukan serangkaian proses diantaranya adalah:

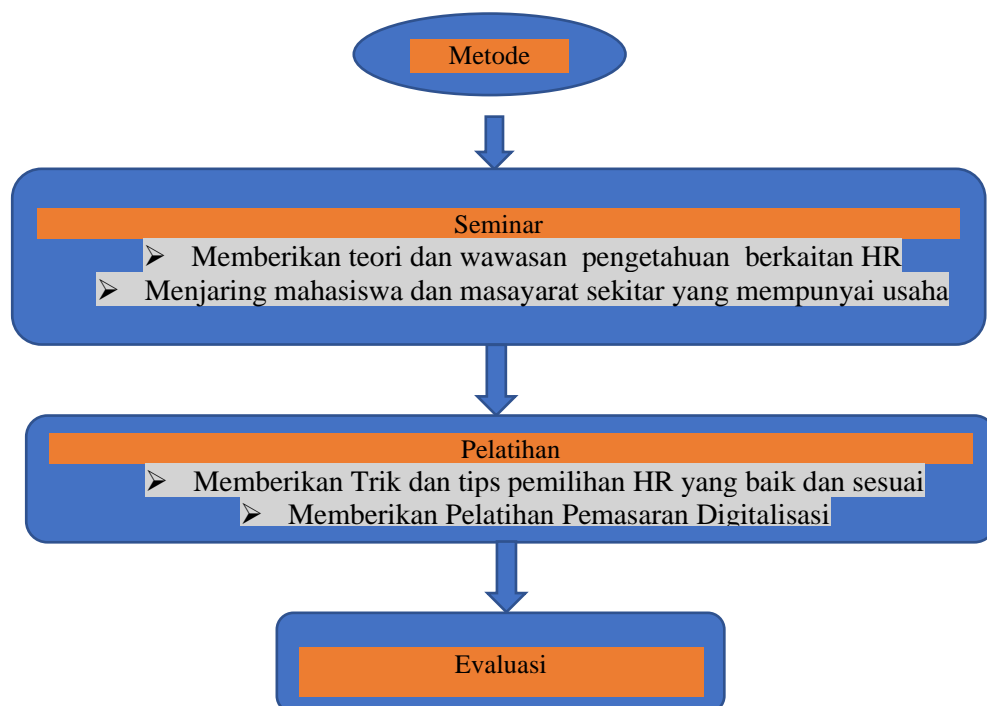
- a. Menciptakan suasana yang dapat meningkatkan potensi manusia berkembang dengan memperkenalkan bahwa setiap manusia memiliki potensi didalam keahlian yang berbeda sehingga setiap manusia mempunyai daya saing dan daya dorong yang tinggi didalam membangun dan membangkitkan kesadaran diri akan potensi yang dimilikinya serta berupaya untuk mengembangkan keahlian yang dimilikinya.
- b. Memperkuat potensi dalam menerima kritik dan saran serta masukan dari berbagai sumber terkait kekuatan dan kelemahannya untuk meningkatkan *skill* yang di punyai saat ini.
- c. Pemberdayaan mencegah dari yang lemah menjadi kuat dalam menghadapi berbagai peraturan perundang-undangan yang secara jelas melindungi dari yang lemah sehingga tidak terjadi *manifulatif*. (Hendriani *et al.*, 2023)

Membangun Sumber daya yang unggul tidak terlepas dari peran komunikasi didalam internal usaha, dikarnakan komunikasi adalah proses yang memberikan informasi masukan, yang baik serta kekurangan dari berbagai segi peningkatan sumber daya manusia (SDM), pertukaran pengetahuan dan informasi baik sebagai seorang pengusaha dan individual dapat meningkatkan didalam berbagai segi diantaranya adalah:

- a. Komunikasi dua arah dijalankan dari manajemen ke karyawan dan begitu juga sebaliknya dari karyawan ke manajemen.
- b. Komunikasi interpersonal adalah kemampuan setiap karyawan dalam

- menyampaikan pesan terkait informasi yang didapat dari pihak lain baik dari internal dan ekster perusahaan.
- c. Kesadaran akan budaya dan risiko dalam setiap kegiatan secara otomatis dapat mengidentifikasi dan melaporkan sesuai hirarki yang ditetapkan.
  - d. Memberikan kejelasan akan informasi yang *up to date* antara pengirim dan penerima pesan.
  - e. *Frekwensi* informasi dilihat dari intensitas seseorang dalam memperoleh dan menerima pesan.
  - f. Pembelajaran dilakukan secara berkala sesuai dengan kebutuhan yang ada saat ini.
  - g. Mempunyai tata kelola yang baik dan berjalan sesuai dengan prosedur yang sudah ada.
  - h. Komunikasi *internal* adalah ujung tombak usaha dapat berjalan dengan baik dikarenakan berkaitan dengan melayani dengan baik sesuai dari permintaan konsumen ataupun kebutuhan *internal*.
  - i. Manajemen adalah bagian dari alur pengelolaan yang baik berkaitan dengan risiko operasional dan keberlangsungan dalam usaha.
  - j. Peran pemimpin sangat penting didalam pengelolaan usaha dan komunikasi dua arah yang dapat menunjang berjalanya usaha.(Agustini and Purnaningsih, 2018)

## 2. METODE



Gambar 1. Metode Pelaksanaan PKM

Ada beberapa langkah yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, diantaranya adalah seminar yaitu memberikan wawasan yang berkaitan dengan HR, kemudian memberikan pelatihan dan trik bagaimana memilih HR yang baik, selanjutnya evaluasi kegiatan yang berisikan tanya jawab kepada peserta pelatihan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat serta mendampingi keilmuan bagian dari mata kuliah kewirausahaan diselenggarakan setiap semester yang sedang berjalan dalam menunjang dan penambahan keahlian *Skill* yang dimiliki siswa dalam memilih dan mempersiapkan usaha agar lebih tertata dengan baik, menambah relasi serta motivasi bagaimana mengembangkan usaha ketika memilih orang-orang yang sesuai ditempatkan disetiap divisi dalam organisasi/usaha. Untuk kegiatan ini mahasiswa dan masyarakat sekitar yang mempunyai usaha mampu memahami bagaimana *system* perekrutan karyawan dari perencanaan, pengkoordinasian, pengerakan, dan evaluasi disetiap kegiatan yang dijalankan pada bagian-bagian tertentu sehingga terciptanya stabilitas dalam berwirausaha.

Kegiatan ini terselenggara bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah kewirausahaan berada pada tiga cabang universitas diantaranya adalah kampus pusat kebon jeruk, kampus cabang citra raya serta kampus cabang bekasi, mahasiswa kami bertebaran ditiga kampus. kendala yang kami hadapi sering kali mahasiswa merasa bentrok dengan mata kuliah yang lainnya dikarenakan kegiatan ini sehingga kami menyesuaikan waktunya dengan berbagai hal, dalam kegiatan ini kami menggunakan sistem *on line* dan *offline (Hybrid Learning)* untuk mengcover kegiatan tersebut, agar dapat terselenggara dengan baik dengan melibatkan masyarakat sekitar yang mempunyai usaha.

Bisnis atau wirausaha memerlukan manajemen sumber daya manusia (SDM) menjadi komponen yang sangat penting didalam mempertahankan tingkat kenyamanan bagi para karyawan. Hal tersebut sangat berpengaruh terhadap berbagai jenis usaha baik skala kecil dan besar. Kemajuan suatu usaha tidak luput dari peran orang-orang yang berada didalamnya yaitu sumber daya manusia (SDM) dengan mempunyai sdm yang handal dan sesuai mampu meningkatkan roda perekonomian bagi jalannya suatu usaha, ketika dunia usaha yang semakin global dan berwawasan luas tentunya dibutuhkan individu yang mampu dan mau berkontribusi menyumbangkan tenaga, pemikiran, sumbang saran untuk kemajuan yang sedang dirintis. Mempersiapkan sumber daya manusia yang relevan sesuai dengan perkembangan jaman dibutuhkan berbagai keahlian dalam menunjang keberlanjutan usaha, dengan memberikan *skill* pemasaran digitalisasi sehingga usaha yang dijalankan mampu bersaing dengan usaha sejenis bahkan mengikuti perkembangan jaman yang semakin global.

Hasil dari seminar kewirausahaan dan tanya jawab dari berbagai peserta sehingga mendapatkan beberapa mahasiswa dan masyarakat disekitar kampus yang sudah mempunyai usaha dan berjalan tetapi mereka kesulitan didalam manajerial *HR (Human Resources)* yang mereka miliki sehingga kami dapat memfasilitasi mereka dengan memberikan pelatihan secara khusus yang tertera pada gambar 2 sehingga hasil yang didapat lebih maksimal dalam pembelajaran lebih lanjut.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan dalam bentuk memberikan seminar dan kuliah umum dengan menjadi narasumber memberikan pemahaman bagaimana cara memilih *human resource (HR)* yang baik dan sesuai dengan *fashion* usaha yang dimiliki, agar mahasiswa dan masyarakat sekitar kampus terbentuk daya pikir dan daya nalar untuk meningkatkan *skill* didalam berbagai bidang terutama sumber daya manusia yang selalu harus dikelola dengan baik yang bisa membantu dalam menjalankan roda usaha yang akan dijalankan dalam menjadi *entrepreneur*. dengan alur metode pelaksanaan yang dilakukan.



Gambar 2. Memberikan Materi Seminar *HR For Entrepreneur*



Gambar 3. Pelatihan Secara Langsung Penerapan Pemilihan HR Dan Metode Pemilihan Dengan Cara Memasarkan Secara Digitalisasi.

#### 4.KESIMPULAN

Pemilihan sumber daya manusia tidaklah mudah dalam pengelolaan usaha saat ini maka dari itu dibutuhkan talent yang mempuni dalam bidangnya masing –masing dengan memberikan pelatihan pengarahan bagi talent yang masih baru sehingga menguatkan usaha yang digeluti saat ini dengan adanya *Human Resources* (HR) dalam peningkatan *skill entrepreneur* sehingga terciptanya.

1. Terjalin hubungan harmonis antara Wirausahawan /pengusaha dengan talent yang dimiliki saat ini
2. Dapat memberikan wawasan dan gambaran bagaimana cara memiliki *Human Resources* (HR) yang baik dan sesuai.
3. Dapat meningkatkan penjualan dalam berwirausaha
4. Mendapatkan informasi dan relasi dari seminar dan pelatihan yang telah diberikan bagi sesama peserta

#### DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N.A. and Purnaningsih, N. (2018) 'Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi', *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), pp. 89–108. Available at: <https://doi.org/10.46937/16201825198>.
- Firmansyah, D., Rifa'i, A.A. and Suryana, A. (2022) 'Human Resources: Skills and Entrepreneurship in Industry 4.0', *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(6), pp.

- 1221–1240. Available at: <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i6.1899>.
- Hendriani, S. *et al.* (2023) 'Communication Soft Skills In Empowering Human Resources Soft Skill Komunikasi Pada Pemberdayaan Sumber Daya Manusia', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), pp. 2281–2296. Available at: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Kaligis, J.N. and Si, S.T.M. (2021) *Kepemimpinan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Available at: <https://arradpratama.com/>.
- Mintawati, H. *et al.* (2023) 'Peningkatan Kapasitas Kewirausahaan Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Di Umkm Chaca Bakery', ...: *Journal of ...*, 1(1), pp. 8–12. Available at: <https://jurnal.akademisinusantara.id/index.php/budgeting/article/view/27%0Ahttps://jurnal.akademisinusantara.id/index.php/budgeting/article/download/27/21>.
- Mats Alvesson. (n.d.). Dinamika ketidaktahuan yang disengaja dalam organisasi. *Https://Onlinelibrary.Wiley.Com/Doi/Full/10.1111/1468-4446.12963*, 3. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12963>
- Mats Alvesson. (n.d.). Dinamika ketidaktahuan yang disengaja dalam organisasi. *Https://Onlinelibrary.Wiley.Com/Doi/Full/10.1111/1468-4446.12963*, 3. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12963>
- Novianti, P., & Habra, M. D. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam). *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 3(2), 110–109. <https://doi.org/10.60036/jbm.v3i2.64>
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183–200. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>